

# PLACE Strategy

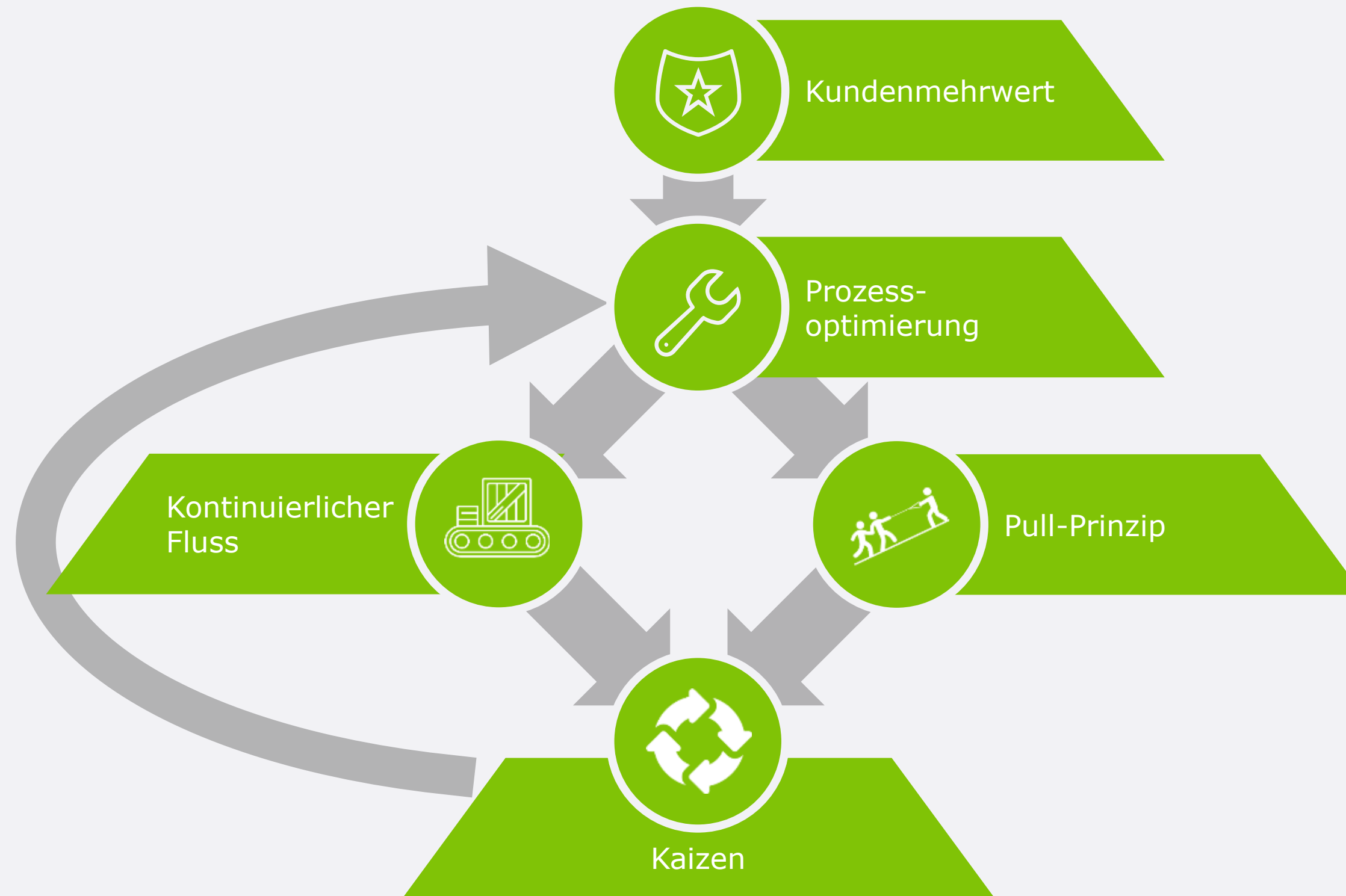
Projekte.

Lean.

Umsetzen.



# 5 Prinzipien von Lean



# Schritt 1

## Kundenmehrwert



*Taiichi Ohno, Begründer des  
Toyota Production Systems*

Bei der Umsetzung von Lean steht die Identifizierung & stetige Überprüfung des Kundenmehrwerts an erster Stelle.

**Wofür ist der Kunde bereit zu zahlen?**

„Wir verkürzen die Zeit zwischen Auftragserteilung & Geldeingang durch Beseitigung jeglicher Verschwendung in der Wertschöpfung“



# Schritt 2

## Prozessoptimierung



Prozess-  
optimierung

wertschöpfend

nicht wert-schöpfend  
aber notwendig

unnötige Versch-  
wendung



optimieren



reduzieren



eliminieren

Prozessdauer

wertschöpfend

nicht wert-  
schöpfend aber  
notwendig

Optimierungspotenzial



# Verschwendung in Projekten



**Fehler & Mängel**



**Wartezeit**



**Transport**



**Suchzeiten**



**Flächen & Bestände**



**Überproduktion**



**Fehlendes Know-how**



**Nacharbeiten**



**Überbelastung**



**Unausgeglichenheit**



# Schritt 3

## Kontinuierlicher Fluss

Kontinuierlicher  
Fluss



Um einen Prozess nach Lean-Maßstäben zu optimieren, muss dieser Ablauf in einem kontinuierlichen Fluss ablaufen.

In der Praxis bedeutet das:

- Kein Arbeiter wartet auf Arbeit
- Keine Engpässe aufkommen lassen
- Keine Puffer einplanen
- Keine Bearbeitungspausen
- Keine Lagerung

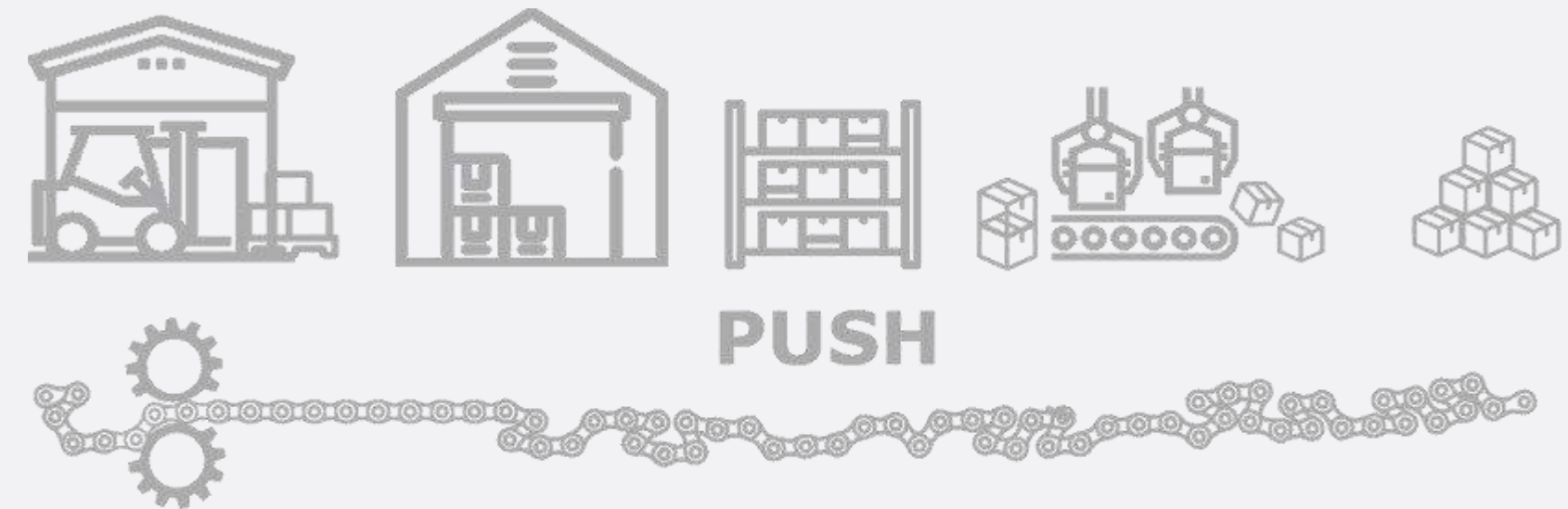


# Schritt 4

## Pull-Prinzip



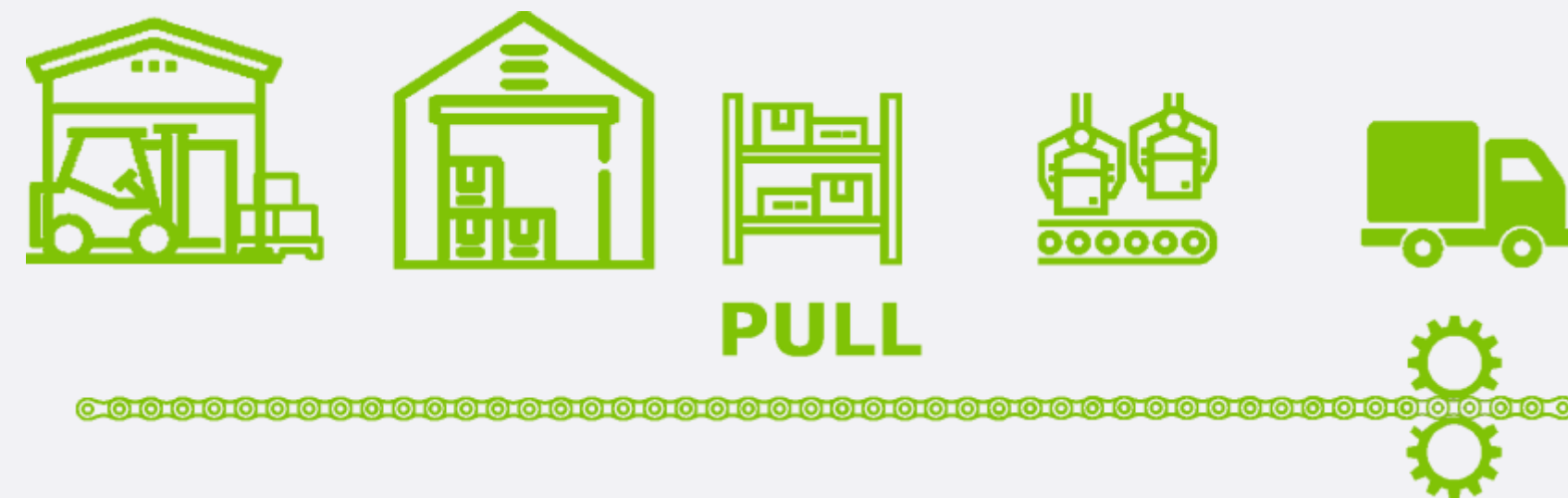
Der Gedanke des Pull-Prinzips:  
Das **nachfolgende Gewerk** fordert die Leistung des Vorgängers an.



Informationsfluss = Produktionsfluss

Produktion erfolgt bedarfsgerecht und auf Abruf!

Informationsfluss läuft entgegen dem Produktionsfluss.



## Schritt 5 KAIZEN

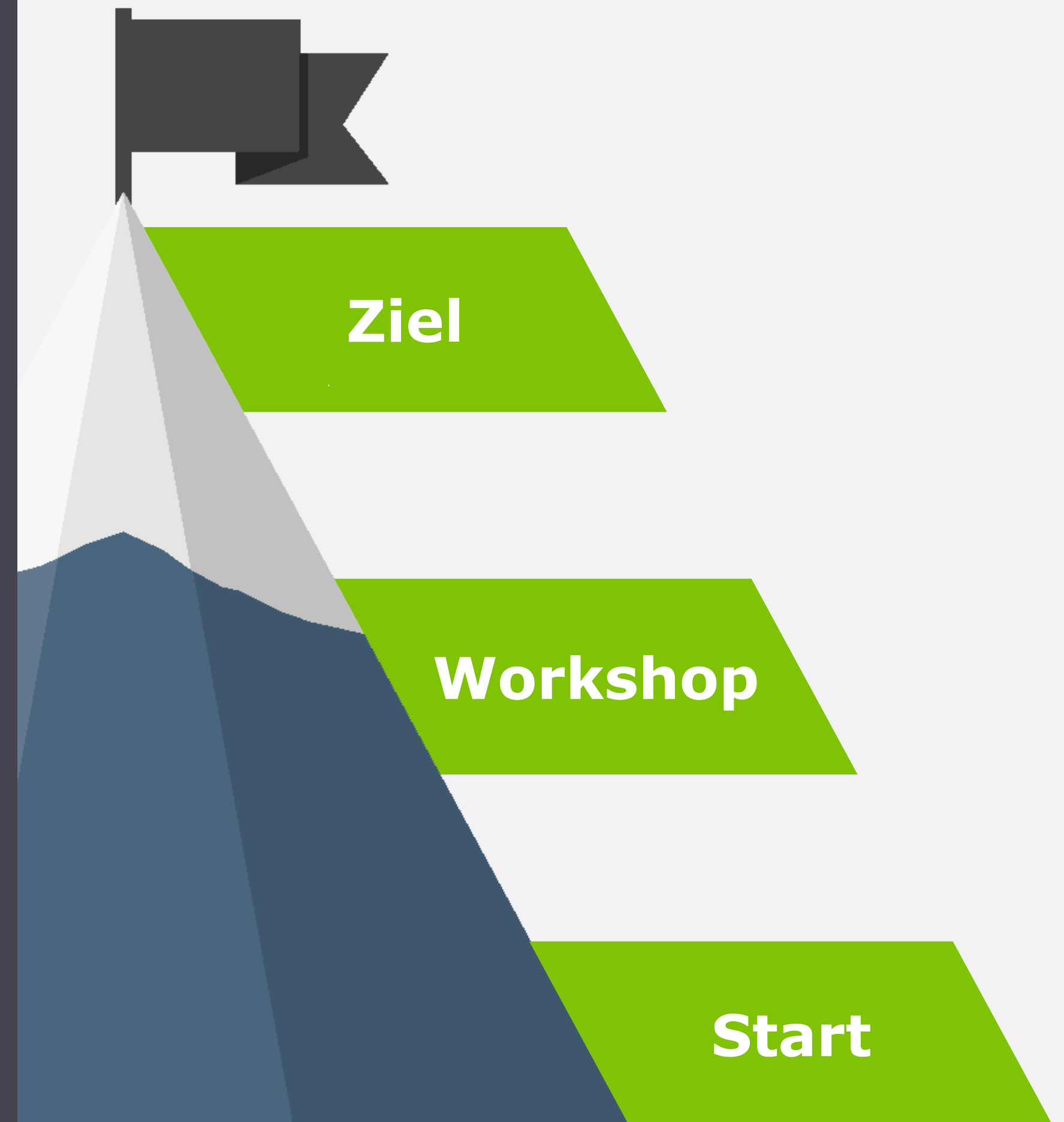


Kaizen

Kaizen, japanisch für kontinuierliche Verbesserung, ist ein zentraler Bestandteil der Lean Prinzipien und ein sich ständig wiederholender Prozess, der durch den PDCA-Zyklus unterstützt werden kann.

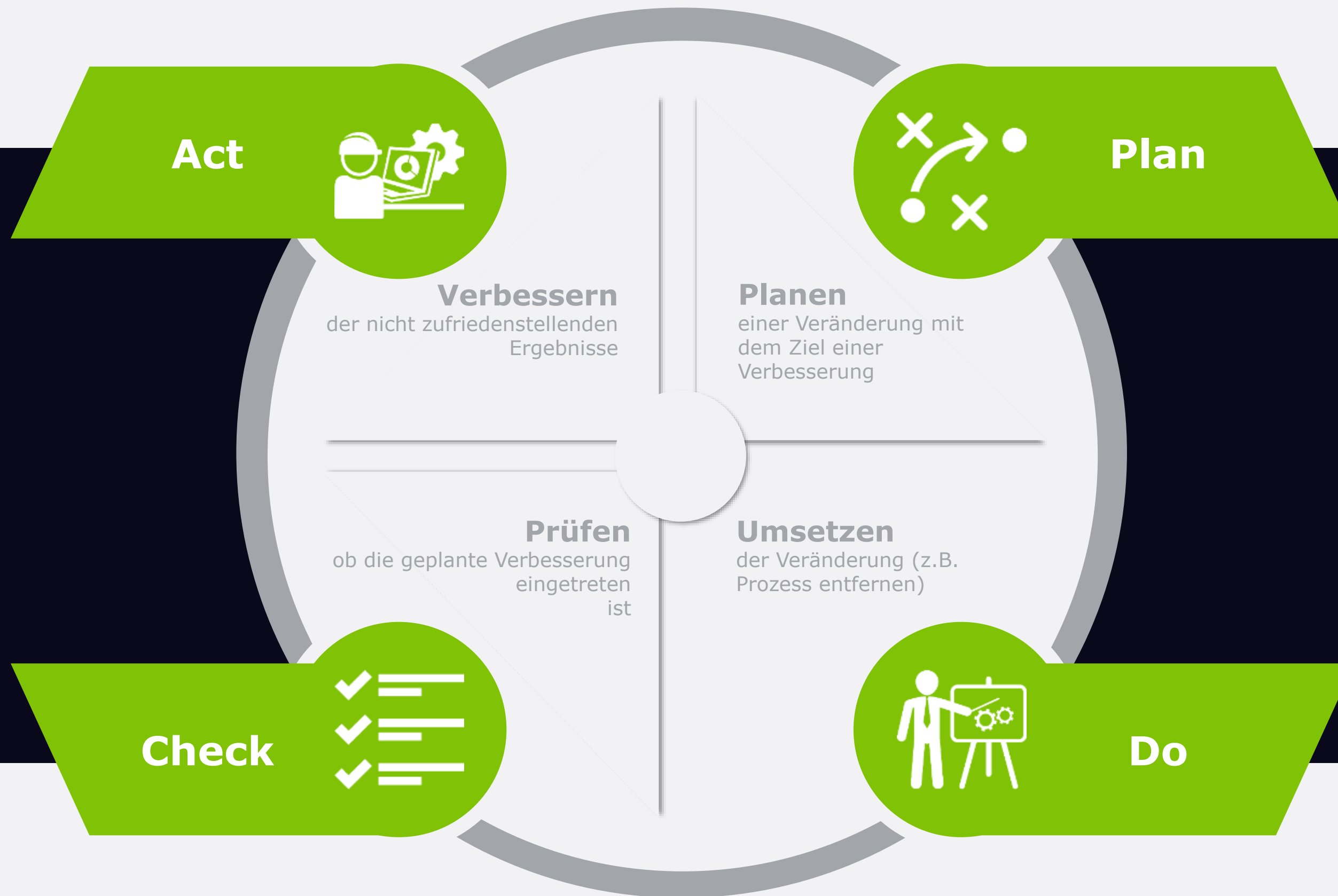
### Streben nach Perfektion

- Verschwendung minimieren
- Flow und Pull umsetzen
- Stetige Optimierung und Weiterentwicklung der Prozesse





# PDCA Zyklus



# Kontakt PLACE Strategy GmbH

Maximilian Weik

Geschäftsführer

Dennis Lenhard

Kaufm. Geschäftsführer

## Adresse

Schelmenwasenstr. 39  
70567 Stuttgart

## Online

<https://place-strategy.de>  
[info@place-strategy.de](mailto:info@place-strategy.de)

